

Deuxième partie : Publicité

Cahier des charges

Besoin : Tu veux faire connaître ta réalisation à l'ensemble de ta classe et les convaincre d'acheter ton appareil de musculation.

Produit : Afin d'atteindre ton but, tu décides de réaliser une publicité qui fait la promotion de ton appareil de musculation.

Conditions :

- Temps alloué : 1 période (75 minutes)
- Temps de la publicité : environ 5 minutes
- Le sentiment pigé doit être mis en valeur durant la publicité.
- Les 4 membres de l'équipe doivent être dans le scénario.
- Le scénario doit être filmé et transféré sur une cassette VHS ou un DVD.

Autres conditions :

Voici les caractéristiques d'une excellente publicité:

- Originalité (on s'en souvient!)
- Attire l'attention
- Montage soigné
- Caricaturée

Critères d'évaluation :

- En lien avec le sentiment
- Convainquante
- Suscite l'intérêt du public